

FUTURO DE LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES

Langreo estima que el Musi va a atraer a 45.000 visitantes al año

Los patronos del museo reciben una única oferta para la gestión del complejo. La instalación podría abrir sus puertas durante el próximo verano.

21/04/2006 S.GARCIA/J.IGLESIAS



El refrigerante del MUSI en Valnalón.
Foto:ISBAEL PERMUY

Un estudio calcula que el futuro Museo de la Siderurgia (Musi) de Langreo podría alcanzar un volumen de visitas anuales de 45.000 personas. El dato aparece recogido en un informe que la empresa Expociencia, gestora del proyecto, ha presentado a la Fundación del Patronato del museo, centro cultural que podría abrir sus puertas en el próximo verano.

Precisamente, el miércoles se reunió el patronato con el fin de analizar la única propuesta de gestión del complejo cultural remitida hasta ahora a la entidad. Se trata de las firmas Zeppelin Consultoría Turística, Arte y Ruta, y Miragis que han elaborado conjuntamente un modelo de dirección del futuro museo. Estas empresas están gestionadas por mujeres y se ubican en el polígono de Valnalón. Entre las propuestas contenidas en el documento se plantea una concesión de la gestión durante cinco años. Además, se propone el pago de un canon al patronato de 9.000 euros por la explotación de la cafetería, más otros 0,50 euros por cada visitante, a partir de los 15.000 turistas.

El proyecto también recoge una iniciativa de desarrollo turístico y cultural, que incluye también labores de archivo, investigación y divulgación del centro, en colaboración con otras entidades, entre las que se encuentra la Universidad de Oviedo.

Aunque el Patronato de la Fundación sólo recibió una propuesta para la gestión del Musi, la intención de los patronos es abrir la posibilidad y explorar otras empresas. Pese a que en los últimos días habían mantenido contacto con otras dos firmas que habían respondido a la invitación, finalmente éstas no acudieron a la reunión. Entre ellas se encontraba una empresa de Burgos que, en un principio, había mostrado su interés por gestionar el futuro Museo de la Siderurgia, aunque finalmente se desentendió del proyecto debido a un desconocimiento de la comarca y de la gestión museística.

El Patronato del Musi volverá a reunirse el día 25 de abril para decidir sobre el proyecto presentado el pasado miércoles por las empresas Zeppelin Consultoría Turística, Arte y Ruta, y

Miragis, todas ellas dirigidas por mujeres. Según declaró ayer la presidenta del patronato y alcaldesa de Langreo, Esther Díaz, "en general, los patronos han tenido una visión positiva de este proyecto; ahora tenemos que estudiar la documentación que nos han aportado las empresas, que tienen muchas experiencia". Díaz, que no quiso adelantar la fecha de apertura del Musi, asegura que la empresa que se ha presentado a la gestión está "especializada en consultoría turística, que viene arropada por otras dos, dirigidas por personas con amplia formación en el ámbito de la comercialización e información turística".